

報告第1号 令和4年度事業計画について

令和4年度基本方針

当協会は、帯広市を中心とする十勝地域の観光資源の宣伝及び観光客の誘致促進、コンベンションなどの資質の向上に努めることにより、観光産業に振興を図り、市民生活、文化の向上、地域経済の発展に寄与することを目的に事業を進めております。

本年も、新型コロナウイルス感染症の影響により観光客の減少する中、どのように誘客し、どのような受入が出来るか工夫をこらし、観光需要の落ち込みに対する対応に重点を置きながら事業を実施します。

受入体制については、新型コロナウイルス感染対策をし、とちか観光情報センターの強化を図り、情報の受発信の強化に努めてまいります。

地域のまつり・イベントである平原まつり、菊まつり、氷まつりをはじめ、岩内仙峡もみじまつりや北海道ラリーなどの開催に対しても、新型コロナウイルスの感染対策につとめ開催できるよう努めてまいります。

誘客活動としては、ばんえい競馬をはじめとし、幸福駅、ガーデン、食、アウト・ドアなどの地域の特色あるコンテンツを活かした誘客につとめ、道央圏からの観光客の誘致を中心に実施し、更には道内の地方都市からの誘客も積極的に行います。道外においては、大都市である首都圏、中部圏、関西圏からの誘客につとめます。特に、とちか帯広空港の利用が落ちている中、空港の利用促進に繋げる取組を実施し、とちか観光誘致空港利用推進協議会との連携により進めてまいります。海外においては、誘客活動が難しい状況であるため、アフターコロナに向けて情報の発信を行います。

コンベンション事業に関しては、大会誘致につとめ、コロナ下でのハイブリッド会での会議（開催地とズーム等を活用した会議）の実施に努めます。

コロナ禍が続く中においては、地元のより多くの素材を活かし新たなコンテンツの開発にも力を入れます。

現時点では、感染症の収束時期や今後の見通しが不透明な中において、ウィズコロナにおける状況下で実施できる事業を進めていきます。特に、帯広市をはじめ十勝観光連盟等観光関係団体との連携し、また、会員の皆様と一体となって取組みを行い、効果的、効率的な事業展開をはかってまいります。

事業内容

■情報発信

- ① SNSを活用した宣伝
デジタル広告での発信
- ② ホームページの更新
- ③ 観光雑誌等での発信事業 HO じゃらん 北海道生活 まっふる十勝帯広
- ④ テレビ・ラジオ放映での発信事業
道内テレビ・ラジオでのPR、番組タイアップ等
- ⑤ ばんえい競馬集客事業

■誘致事業

- ① 道内観光客誘致キャンペーン
- ② 道外キャンペーン及び旅行代理店への訪問（首都圏・中部圏・関西圏）

■先進地視察

トカプチ400との連携を視野に、しまなみ海道視察

■観光発信等ツールの作成・印刷製本

市内マップ、帯広紹介パンフレット

■幸福ハッピーセレモニーの実施

幸福駅にて模擬結婚式を行う

■都市間交流事業

徳島市（産業文化姉妹都市）、大分市（観光文化姉妹都市）

■とがちフィルムコミッション連絡協議会

放送番組・雑誌等の対応

■コンベンション事業

①コンベンション広告宣伝費

コンベンション誘致として各種大会の誘致活動
各種大会へ観光パンフレット等の提供
歓迎看板設置、歓迎ステッカーの作成
各種大会開催・意向予定調査及び大会等ホームページの更新
合宿参加者への支援

②コンベンション誘致事業 ハイブリッド開催の推進

③北海道MICE誘致推進協議会との連携による誘客

■当協会事務局運営団体事業

- ①岩内仙峡まつり実行委員会
- ②帯広のまつり推進委員会（帯広の三大まつり）
- ③国際ラリー支援歓迎実行委員会、帯広ラリーを成功させる会
- ④道東道とかち連携協議会

■観光関係諸機関との連携

- ①（公社）北海道観光振興機構
- ②十勝観光連盟
- ③（一社）帯広物産協会との連携事業
- ④とかち観光誘致空港利用推進協議会
- ⑤シーニックバイウエイ北海道トカプチ雄大空間との連携
- ⑥北海道ガーデン街道協議会との連携事業
- ⑦ひがし北海道自然美への道 DMO
- ⑧日本版DMO候補法人「株式会社デスティネーション十勝」との連携
- ⑨十勝サウナ協議会との連携
- ⑩十勝圏二次交通活性化推進協議会との連携
日帰り路線バス&タクシーパック・ビジットとかちパス等のPR

■観光インフォメーション機能の充実（帯広市からの業務委託）

- ①とかち観光情報センターの管理・運営（十勝観光連盟と共同運営）
十勝・帯広の観光情報の収集を行い、とかち観光情報センターを通して広く情報発信を行う
観光の案内、宿泊情報の提供等
- ②帯広市観光バスプールの管理「清掃・除雪等」

■収益事業

- ①とかち花めぐり券の販売
（紫竹ガーデン、真鍋庭園、十勝ヒルズ、十勝千年の森、六花の森及びばんえい十勝入場券）
- ②観光土産品その他特産品を媒体とした観光宣伝事業
アスパラの販売、おおいた食と暮らしの祭典（10月）特産品の斡旋等
- ③名刺の販売
- ④レンタル自転車の実施（おびりん）4月下旬～11月下旬
- ⑤菓子王国とかちおびひろスイーツめぐり券の販売
- ⑥アニメ銀の匙を活用した商品づくり及び商品の許諾
- ⑦北海道ガーデン街道チケットの販売—旅行会社用