

令和 7 年度事業計画について

令和 7 年度基本方針

当協会は、帯広市を中心とする十勝地域の観光資源の宣伝及び観光客の誘致促進、コンベンションなどの資質向上に努めることにより、観光産業に振興を図り、市民生活、文化の向上、地域経済の発展に寄与することを目的に事業を進めております。

今年度、道内においては道央圏からの観光客の誘致、道外においては大都市である首都圏を中心に、中部圏・関西圏からの誘客に努めます。また、昨年釧路 I C が開通し、道東への利便性が向上した為、ひがし北海道の連携を強化し十勝への誘客につなげてまいります。

地域のまつり・イベントにおいては、平原まつり、菊まつり、氷まつりをはじめ、岩内仙峡もみじまつりや北海道ラリーなど運営に努めてまいります。

海外からの誘客につきましては、とから観光誘致空港利用推進協議会との連携により、とから帯広空港の利用促進に繋げる取組みを行います。更に、十勝インバウンド推進協議会の方針に従い、東アジア・東南アジア等をターゲットにオール十勝での取組みを行います。

韓国においては、定期便の就航が決定しており搭乗率アップを目指して取組みを進めてまいります。

コンベンション事業は、十勝・帯広ならではの受入体制を構築し、大会等の誘致に努めてまいります。

令和 8 年度より帯広市の宿泊税が始まります。どのようにして帯広市内の宿泊客を増やしていくのかを検討し、帯広市内のナイトタイムエコノミーの推進を図り、宿泊客の拡大に向けた取組みを進めてまいります。

また、中核都市である帯広として、温泉・食・馬文化・ガーデンなどを中心に、十勝・帯広ならではの特徴を活かして積極的な情報発信と誘客に努めていくとともに、受入体制の充実を図り、とから観光情報センターの情報の受発信の強化にも努めてまいります。

事業内容

■情報発信(予算額：7,000千円)

- ①SNSを活用した宣伝
- ②ホームページの更新
- ③観光雑誌等での発信事業 (道内)HO・じゃらん
(道外)るるぶ十勝帯広等
- ④テレビ・ラジオ放映での発信事業
道内テレビ・ラジオでのPR
*とかちフィルムコミッション連絡協議会の運営

■誘客事業

- ①道内観光客誘客キャンペーン(予算額：1,000千円)
 - ・テレビ、ラジオ局でのPR、道内キャンペーン(ドキドキフードパーク)
- ②道外キャンペーン及び旅行代理店への訪問(予算額：2,000千円)
 - ・首都圏を中心に中部圏及び関西圏
- ③海外キャンペーン(予算額：2,000千円)
 - ・東アジアを中心に韓国・台湾
 - ・東南アジアを中心に香港及びシンガポール等

■観光発信等ツールの作成・印刷製本(予算額：2,450千円)

市内マップ、飲食&スイーツガイド、帯広紹介パンフレット

■幸福ハッピーセレモニーの実施(予算額：500千円)

幸福駅にて模擬結婚式を行う

■その他事業

北海道観光機構一伴走支援型観光地域力強化推進事業(広域・単独)

■コンベンション事業(予算額：5,570千円)

- ①コンベンション広告宣伝費
 - コンベンション誘致として各種大会の誘致活動
 - 各種大会へ観光パンフレット等の提供
 - 歓迎看板設置、歓迎ステッカーの作成
 - 各種大会開催・意向予定調査及び大会等ホームページの更新
 - 合宿参加者への支援
- ②コンベンション誘致事業
- ③北海道MICE誘致推進協議会との連携による誘客

■当協会事務局運営団体事業

- ①岩内仙峡まつり実行委員会
- ②帯広のまつり推進委員会(平原まつり・菊まつり・氷まつり)
- ③国際ラリー支援歓迎実行委員会、帯広ラリーを成功させる会
- ④道東道とかち連携協議会との連携―道東道を活用した観光客の誘致促進を図る
- ⑤十勝サウナ協議会

■観光関係諸機関との連携

- ①(公社)北海道観光振興機構
- ②十勝観光連盟
- ③(一社)帯広物産協会
- ④とかち観光誘致空港利用推進協議会
- ⑤シーニックバイウエイ北海道トカプチ雄大空間
- ⑥北海道ガーデン街道協議会
- ⑦ひがし北海道自然美への道DMO
- ⑧(株)ディスティネーション十勝
- ⑨十勝インバウンド推進協議会

■観光インフォメーション機能の充実(帯広市からの業務委託)

- ①とかち観光情報センターの管理・運営(十勝観光連盟と共同運営)(予算額: 2 3, 7 5 0 千円)
十勝・帯広の観光情報の収集を行い、とかち観光情報センターを通して広く情報発信を行う
観光の案内、宿泊情報の提供等
- ②帯広市観光バスプールの管理「清掃・除雪等」(予算額: 2 0 0 千円)
帯広市文化ホールの駐車場へ1部変更になり、バスは11台から6台分へ変更となる

■収益事業

- ①とかち花めぐり共通券の販売
(紫竹ガーデン、真鍋庭園、十勝ヒルズ、十勝千年の森、六花の森、中札内村美術村庭園
及びばんえい十勝グッズ引換券)
- ②北海道ガーデン街道チケットの販売―旅行会社用
- ③観光土産品その他特産品を媒体とした観光宣伝事業
大分市、徳島市へのアスパラ販売等
- ④名刺の販売
- ⑤レンタル自転車の実施(おびりん) 4月下旬～11月下旬