

# 報告第1号 令和2年度事業計画について

## 令和2年度基本方針

昨年度は、連続テレビ小説「なつぞら」が全国で放送され、道内はもとより全国より多くの観光客が来帯されました。また、なつぞらのセットの譲渡を受けており、このセットを活用し誘客促進が持続できるような取組みをしております。また、台湾等での放送も決定しており、海外からの観光客の誘致も積極的に行います。

観光客の誘致は、今年発生した新型コロナウイルス感染症の影響による観光客や観光需要の落ち込みに対する対策に重点を置きながら事業展開をし、終息を機に道央圏をはじめとした道内容、首都圏を中心とし、あわせて中部圏、関西圏の大都市圏においてもひがし北海道と連携して迅速に進めてまいります。

海外への取組みとしましては、とちか観光誘致空港利用推進協議会との連携により誘客促進に進めてまいります。また、広域観光周遊ルート、プライムロードひがし北海道自然美への道DMOとの連携強化に努めてまいります。

コンベンション誘致に関しては、北海道MICE誘致推進協議会での誘致活動に取り組んでおります。今年度も各種大会等の誘致に積極的に努めていきます。

受入体制については、引き続きとちか観光情報センター（観光案内所）の強化を図り、外国人の受入を行ってまいります。

また、大都市圏からの運転免許を持たない20～30代の女性の観光客が増加傾向にあります。レンタカー観光以外にも、2次交通の見える化を推進し交通事業者と連携した取組みを行ってまいります。

今年の事業の推進にあたりましては、北海道十勝・帯広の食の安全性をいかして観光と体験、健康、癒しを中心に、広く情報を発信していきます。

## 【重点項目】

### 1. 道内及び国内誘致活動

- 新型コロナウイルス感染症により落ち込んだ観光客及び観光需要拡大の取組み
- コンベンション誘致
- 道央圏及び道内からの観光客誘客
- 首都圏及び中部圏、関西圏からの観光客の誘致
- ばんえい競馬への誘客

### 2. 海外観光客の誘致

- 東アジアを中心とした誘致活動

### 3. 連続テレビ小説なつぞらを活用した誘客促進

- ロケ地めぐりの観光客受入体制整備

### 4. 観光情報の提供及び受入体制の強化

- とちか観光情報センター機能の充実
- 外国人観光客受入体制の強化

## 事業内容

### ■情報発信

#### ①ホームページ

ホームページの更新、悠悠北海道（英語・繁体語・韓国語）への掲載

#### ②観光雑誌等での発信事業

#### ③テレビ放映での発信事業

道内テレビでのPR、番組タイアップ等

#### ④ばんえい競馬集客事業

### ■誘致事業

道内観光客誘致キャンペーン

道外キャンペーン及び旅行代理店への訪問（首都圏・中部圏・関西圏）

海外誘致事業・東アジア

### ■観光発信等ツールの作成・印刷製本

市内マップ、飲食店&スイーツ店マップ、帯広紹介パンフレット

### ■幸福ハッピーセレモニーの実施

4月から11月まで、幸福駅にて模擬結婚式を行う

### ■都市間交流事業

徳島市（産業文化姉妹都市）、大分市（観光文化姉妹都市）

### ■とちぎフィルムコミッション連絡協議会

放送番組・雑誌等の対応

### ■コンベンション事業

#### ①コンベンション広告宣伝費

コンベンション誘致として各種大会の誘致活動

各種大会へ観光パンフレット等の提供

歓迎看板設置、歓迎ステッカーの作成

各種大会開催・意向予定調査及び大会等ホームページの更新

合宿参加者への支援

#### ②コンベンション誘致事業

#### ③北海道MICE誘致推進協議会との連携

## ■当協会事務局運営団体事業

- ①岩内仙峡まつり実行委員会 事務局
- ②帯広のまつり推進委員会（帯広の三大まつり）
- ③国際ラリー支援歓迎実行委員会、帯広ラリーを成功させる会
- ④連続テレビ小説「なつぞら」応援推進協議会との連携
- ⑤道東道とかち連携協議会との連携一道東道を活用した観光客の誘致促進を図る

## ■観光関係諸機関との連携

- ①（公社）北海道観光振興機構
- ②十勝観光連盟
- ③（一社）帯広物産協会との連携事業
- ④とかち観光誘致空港利用推進協議会
- ⑤シーニックバイウエイ北海道トカプチ雄大空間との連携
- ⑥北海道ガーデン街道協議会との連携事業
- ⑦ひがし北海道自然美への道 DMO
- ⑧日本版DMO候補法人「株式会社デスティネーション十勝」との連携

## ■観光インフォメーション機能の充実（帯広市からの業務委託）

- ①とかち観光情報センターの管理・運営（十勝観光連盟と共同運営）  
十勝・帯広の観光情報の収集を行い、とかち観光情報センターを通して広く情報発信を行う  
観光の案内、宿泊情報の提供等
- ②帯広市観光バスプールの管理「清掃・除雪等」

## ■収益事業

- ①とかち花めぐり券の販売（3,000枚）  
（紫竹ガーデン、真鍋庭園、十勝ヒルズ、十勝千年の森、六花の森及びばんえい十勝入場券）
- ②観光土産品その他特産品を媒体とした観光宣伝事業  
アスパラの販売、おおいた食と暮らしの祭典（10月）特産品の斡旋
- ③名刺の販売
- ④レンタル自転車の実施（おびりん）4月下旬～10月下旬
- ⑤菓子王国とかちおびひろスイーツめぐり券の販売
- ⑥アニメ銀の匙を活用した商品づくり及び商品の許諾