

議案第 1 号 令和元年度事業報告について

会員状況

期首会員数	339 会員	796 口
期中入会会員数	6 会員	12 口
期中退会会員数	14 会員	28 口
口数変更	0 会員	0 口
期末会員数	331 会員	780 口

■会議開催

(総 会)

第7回定時総会（5月23日） 出席 48 会員 委任状 154 会員

(理事会)

- ・第1回理事会（4月25日） 出席 理事 13名 監事 1名
平成30年度事業報告、平成30年度決算報告、平成30年度監査報告、
役員の補充選出
- ・第2回理事会（10月21日） 出席 理事 11名 監事 1名
令和元年度上期事業報告等、会員の入会・退会
- ・第3回理事会(書面開催)（3月26日） 出席 理事 17名 監事 2名
令和2年度事業計画(案)、令和2年度収支予算(案)、会員の入会・退会

事業内容

■広告宣伝事業

1) ホームページ

- ・おびひろ観光ナビ（帯観）

ビュー数：1,225,759件（昨年度 1,447,680件）（前年比84.7%）

アクセス件数：558,456件（昨年度 438,105件）（前年比127%）

- ・悠悠北海道への掲載（英語・中国語繁体・韓国語等）

2) 観光雑誌・新聞等広告掲載

・じゃらん北海道 1回・北海道生活 1回・HO 1回

3) ばんえい十勝バス広告事業

・とち帯広空港線バス3台にラッピング広告をしてPRを行った

4) ばんえい競馬集客事業

5月～6月 STV天気予報フィラー

8月放送 HTBテレビ LOVE HOKKAIDO

8月1日(放送出演など)

・FM AIR-G・FMノースウェーブ・HBC・STVテレビ・スポーツ報知・日刊スポーツ

・スポーツニッポン・北海道新聞・道新スポーツ

9月16日放送中継

・FM AIR-G

5) テレビ、ラジオ放送番組・報道等でのPR(とち帯広フィルムコミッション連絡協議会)

6) 連続テレビ小説「なつぞら」を活用した観光PR

①十勝管内撮影場所の紹介及び撮影同行

4月-2日、6月-1日、7月-5日、8日間

②宿泊・交通の紹介、申請関係の調整、差入

③連続テレビ小説「なつぞら」を活用した帯広観光キャンペーン 100万円採択
(リバウンド対策)

・4月10日～15日 大阪市 阪急梅田本店での北海道物産展にてPR

・4月12日～14日 仙台市 仙台藤崎百貨店での北海道物産展にてPR

・4月24日～27日 横浜市 高島屋横浜店での北海道物産展にてPR

④なつぞらロケセット設置及びパンフレットの制作

・山田家の家及び馬小屋(7月20日より公開)

・ロケセットめぐりのパンフ制作 30,000部

■集客交流地域活性化事業

道内外観光客誘致キャンペーン、旅行代理店への訪問、商談会・プロモーション

1) STVラジオ ドキドキFOODパーク2019

場所:札幌パークホテル西側駐車場 日程:6月14日～15日

2) 北洋銀行・帯広信用金庫 インフォメーションバザール in Tokyo 2019

観光ビジネスマッチング

場所:池袋サンシャインシティ 日程:9月6日 商談数:9社

3) ツーリズムエキスポジャパン 大阪市 10月23日～24日

4) 公社) 北海道観光振興機構との連携

- ・とちぎライフスタイルツーリズムコンテンツ整備事業 130万円採択
女子旅のコンテンツの開発、WEBサイトの「十勝タグ旅」の英語版の製作等を実施した。
北海道ブロック記者発表会(1月)
場所:TKP赤坂駅カンファレンスセンター 日程:1月16日
道内中核都市「観光説明商談会・視察会」日程:9月26日～27日
エージェンツ訪問 場所:札幌市 日程:9月26日 6社
東京エージェンツ訪問 11社 12月18日～20日
女子旅 WEBメディア「灯台もと暮らし」への掲載
Webサイト「十勝タグ旅」への記事追加 Webサイトの英語版整備
昨年度造成したコースの検証ツアー実施(10月、11月、2月)

5) ひがし北海道観光事業開発協議会との連携

- ・ひがし北海道観光素材説明会
場所:大阪東急REIホテル・品川プリンスホテル
日程:4月22日～24日 商談数:大阪15社、東京19社 メディア31社

6) とちぎ観光誘致空港利用推進協議会との連携

- ・2019ハナツアール旅行博覧会 場所:ソウル 日程:6月7日～9日
・韓国観光商談会 場所:ソウル 日程:11月18日～20日

7) シーニックバイウエイ北海道トカプチ雄大空間との連携

- ・とちぎファンクラブチケットの販売

8) 北海道ガーデン街道協議会との連携

- ・北海道ガーデン街道チケットの販売
- ・北海道ブロック記者発表会 場所:TKP赤坂駅カンファレンスセンター 日程:5月16日
エージェンツ訪問 場所:東京都 日程:5月15日～17日 4社
- ・九州エージェンツ訪問 場所:福岡市 日程:9月30日～10月2日 11社

■コンベンション事業

1) コンベンション広告宣伝事業

- ①支援、歓迎事業、合宿等の協力
看板、ステッカー、パンフレット、観光案内、物産販売、合宿差入
- ②広報・啓発事業
令和元年度 大会・イベントカレンダーの更新

2) コンベンション誘致事業

- ・北海道MICE誘致推進協議会 令和元年度役員会 日程：5月30日
- ・北海道MICE誘致推進協議会 令和元年度第1回実務者会議 日程：7月23日～24日
誘致実績：2大会 日本高圧力学会（80名）
日本機械工業会（40名）
- ・北海道MICE誘致推進協議会 IME2020 日程：2月26日

3) 大会開催協力(12ページ参照)

■各種イベントの共催・後援

<主催>

- ・幸福ハッピーセレモニーの実施

4月29日から11月30日まで、幸福駅にて模擬結婚式を実施 65組

<後援、協賛>

- ・第34回おびひろ桜まつり<帯広観光社交組合>（5月12日）
- ・2019年 夏・秋 定期観光バス<十勝バス>（6月1日～9月30日）
- ・地産地消と地域振興セミナー（6月28日）
- ・ママとコとかち（6月29日～30日）
- ・第18回十勝YOSAKOIソーラン祭り（7月6日～7日）
- ・十勝和牛プロジェクト（7月7日）
- ・ポップカルチャーフェスティバル2019（7月27日）
- ・第69回勝毎花火大会（8月13日）
- ・第61回おびひろ盆おどり（8月15日）
- ・第36回十勝馬唄全国大会（8月25日）
- ・アジアパシフィックラリー選手権・全日本ラリー選手権・ジャパンスーパーラリー「ラリー北海道」（9月20日～22日）
- ・2019ばんえい十勝 道新花火大会（9月14日）
- ・第9回びっくりバンバンマーケット（9月14日～15日）
- ・よつ葉ミルクフェスタ2019（9月15日）
- ・第43回大正メイクインまつり（9月23日）
- ・2019とかちばん馬まつり（10月5日～6日）
- ・2019フードバレーとかちマラソン大会（10月27日）
- ・令和元年度おびひろ市民ミュージカル第17回公演（12月22日）
- ・北海道技能士フォーラム十勝大会（2月14日～15日）
- ・第10回全国高等学校選抜スピードスケート競技会（2月21日～23日）

■帯広市からの業務委託

1) 観光インフォメーション機能の充実

とまち観光情報センターの管理・運営（十勝観光連盟と共同運営）

とまち・帯広観光ボランティアガイドの会協力

十勝・帯広の観光情報の収集を行い、とまち観光情報センターを通して広く情報発信を行う。

	今年度	昨年度	増△減	前年比
2階窓口利用者	10,176名	8,206名	1,970名	124%
1階窓口利用者	5,711名	5,130名	581名	111%
合計	15,887名	13,336名	2,551名	119%
観光パンフレット等 送付部数	97,486部	101,102部	△3,616部	96%
ポスター送付件数	164件	173件	△9件	95%

4月1日より放送されたNHK連続テレビ小説「なつぞら」の放送や、なつぞら展等の実施により、2階及び1階案内所への利用が増加した。観光パンフレット送付部数は昨年同月対比で減少したが、令和元年度は、個人旅行目的のパンフレット依頼件数が伸びている傾向が見られる。

2) 帯広市観光バスプールの管理

帯広市観光バスプールの清掃30回

■観光発信等ツールの作成

- ・帯広市観光マップ 70,000部
- ・北海道・十勝パンフ 40,000部
- ・飲食店&スイーツ店MAP 23,000部

※帯広観光コンベンション協会事務局運営団体事業

1) 帯広の三大まつり 帯広のまつり推進委員会

第72回帯広平原まつり開催（8月14日～16日）来場者：139,000人

第50回帯広菊まつり開催（10月31日～11月4日）来場者：35,829人

第57回おびひろ氷まつり開催（1月31日～2月2日）来場者：110,000人

2) 道東道とまち連携協議会との連携一道東道を活用した観光客の誘致促進を図る

・十勝観光連盟との連携 十勝平原SA観光・物産PR「とまちミニマルシェ」の開催

・「北海道ハイウェイShow Area 2019 in 平原SA」への協力及び参加

3) 国際ラリー支援歓迎実行委員会

・ラリー北海道2019開催（9月20日～22日）

参加台数：67台（APRC20台、JRC47台）

観客動員：40,114名

4) 帯広ファームトリップ推進協議会

- ・誘致活動（東京・名古屋・大阪・マレーシア・シンガポール）
- ・地元のモデルツアーの企画
- ・農業×運動会のコラボレーション「アグリオリンピック」の開催

5) 連続テレビ小説「なつぞら」応援推進協議会

①キャンペーン

- ・4月 1日～30日 札幌市 ホテルオークラ十勝フェアにてPRコーナー設置
- ・4月 6日 札幌市 かでる2・7
- ・5月18日～19日 大阪市 関西国際空港にて開催の関空旅博にてPR
- ・6月 2日 帯広市 市民文化ホール 高畑淳子さんセミナー
- ・6月 8日～ 9日 札幌市 YOSAKOIソーラン祭り会場、北大学園祭にてPR
- ・6月22日 常滑市 中部国際空港にてPR
- ・7月 2日 水戸市 HIS水戸にて開催の観光素材説明会にてPR
- ・7月 6日～7日 札幌市 サッポロビールイベント広場にてPR
- ・7月13日 東京都 二子玉川ライズにて開催の作品出演者トークショーにてPR
- ・7月18日～24日 札幌市 東急百貨店グルメフェスにてPR
- ・7月19日～21日 東京都 羽田空港第1ターミナルにてPR
- ・8月13日 帯広市 第69回勝毎花火大会（粟野咲莉さん）
- ・8月14日 帯広市 帯広平原まつり開会式（粟野咲莉さん）、PRブース設置
- ・8月24日 東京都 秋葉原UDXにて開催の第5回全国ふるさと甲子園にてPR
- ・8月31日 幕別町 なつぞらファンフェス in 十勝にてPR
- ・9月 1日 帯広市 とかちマルシェステージイベント
- ・9月4～6日 東京都 北洋銀行・帯広信用金庫 インフォメーションバザール
in Tokyo 2019 観光ビジネスマッチング及びエージェント訪問
- ・9月26～27日 札幌 道内中核都市「観光説明商談会・視察会」エージェント訪問
- ・9月18日～30日 新潟市 新潟三越伊勢丹 北海道物産展にてPR
- ・9月30日～10月2日 福岡市 九州エージェント訪問

②その他PR

- ・ドラマ主題歌（優しいあのこ）を活用し優しいあんこでのPR。
- ・なつぞら展の実施（帯広駅エスタ東館2階・藤丸百貨店・大平原交流センター）
- ・ポスターの制作、ドラマ主題歌の活用、ドラマ本での広告・PR、ウィークリーステラ特別編集版の制作、スタンプラリーの実施、ロケセット紹介パネル、その他無料広告掲載

③北海道観光振興機構 連続テレビ小説「なつぞら」を活用した誘客及び受入事業 200万円採択

6) 岩内仙峡まつり実行委員会

- ・岩内仙峡まつり実行委員会の開催（9月3日）
- ・第64回岩内仙峡もみじまつりの開催（10月13日）

■収益事業

- 1) とかち花めぐり券の販売（4月15日～10月14日） 3382枚
紫竹ガーデン遊華、真鍋庭園、十勝ヒルズ、十勝千年の森、六花の森及びばんえい十勝入場券
- 2) おおいた食と暮らしの祭典（10月1日～20日）帯広市の特産品を斡旋、紹介
- 3) アスパラの販売（姉妹都市）大分市、徳島市へアスパラを斡旋
- 4) 名刺の受付販売 283件
- 5) レンタル自転車の実施（おびりん）平成29年度よりエコバスセンターりくるへ業務委託
自転車台数：普通自転車4台、電動自転車6台、マウンテンバイク5台、ロードバイク5台、クロスバイク10台
市内セブンイレブン4か所において、空気入れを設置し利用者への利便向上に努めている

期 間：4月27日～11月4日

	今年度	昨年度	増△減	前年比
利用者	1,814名	1,236名	578名	147%
・普通自転車	878名	726名	152名	121%
・電動自転車	455名	197名	258名	231%
・マウンテンバイク	118名	36名	82名	328%
・ロードバイク	131名	107名	24名	122%
・クロスバイク	232名	170名	62名	136%

- 6) 菓子王国十勝おびひろスイーツめぐり券の販売
第23弾（4月1日～9月30日） 販売枚数：7,156冊
第24弾（10月1日～3月31日） 販売枚数：2,186冊
- 7) 銀の匙のグッズ販売及び十勝関連商品の許諾手数料